

Manual de uso



Introducción

El presente manual comprende el uso y aplicación del logotipo de BRAND BARCELONA. Los preceptos que se presentan, deberán ser empleados en cualquier documento o material, de carácter oficial o interno a la institución, donde sea utilizado el logotipo. Su aplicación en versiones que no estén incluidas en el presente documento no están permitidas.

Las normas que se enlistan, deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de lograr una comunicación clara, única y definitiva de la identidad visual de BRAND BARCELONA.



Condiciones de uso de los signos distintivos o logotipo de la marca registrada “BRAND BARCELONA”

OBJETIVO

El objetivo de este documento es establecer las condiciones que regulen la calidad, integridad y credibilidad del uso de los signos distintivos o logotipo de BRAND BARCELONA, para garantizar que éstos sean adecuadamente identificados, entendidos, difundidos y que se respeten los valores que la empresa busca promover.



ALCANCE

Este documento debe ser observado por aquellas partes interesadas en hacer uso de los signos distintivos y/o logotipo de BRAND BARCELONA, así como por aquellas que deben velar por su cumplimiento. Se busca proveer reglas generales, especificaciones técnicas y ejemplos. Cualquier uso especial, no contemplado en este documento, debe ser autorizado por BRAND BARCELONA GROUP.



I. ANTECEDENTES GENERALES

1. TIPOS DE USUARIOS

BRAND BARCELONA, reconoce como usuarios de sus signos distintivos o logotipo a los siguientes:

- a) El personal laboral y administrativo de BRAND BARCELONA.
- b) Partners de BRAND BARCELONA.
- c) Proveedores de BRAND BARCELONA.

2. PROPIEDAD DEL LOGOTIPO

El nombre y el logotipo de BRAND BARCELONA, es una marca registrada propiedad BRAND BARCELONA GROUP. El uso de esta marca, es normado y regulado exclusivamente por BRAND BARCELONA. El uso no autorizado o indebido de los signos distintivos o logotipo, está prohibido y por tanto sujeto a la normativa y acciones legales vigentes.



3. RESPONSABILIDADES EN EL USO DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS O LOGOTIPO.

BRAND BARCELONA GROUP es responsable de establecer las condiciones para el correcto uso de los signos distintivos o logotipo BRAND BARCELONA para los usuarios antes mencionados y de autorizar cualquier uso distinto a los contemplados en este documento.

Lo anterior es sin perjuicio de eventuales denuncias que BRAND BARCELONA GROUP reciba por cualquier persona, sobre el uso indebido que algún usuario les este dando, respecto de la cual se iniciarán las acciones legales que se estimen pertinentes.

Está prohibido el uso de los signos distintivos o del logotipo de BRAND BARCELONA o parte de éste a usuarios de los que no se haga mención en el presente.



II. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL USO DE LOS LOGOTIPOS

1. NORMAS GENERALES

El logotipo es la forma gráfica registrada que representa oficialmente la manera en que debe ser reproducido, por lo tanto, son formas inalterables respecto de sus proporciones y relaciones espaciales.

El logotipo, etiquetas, declaraciones y textos deben ser reproducidos respetando las disposiciones de este documento.

No podrá aparecer el logotipo o marca asociada en espacios o propagandas que promuevan el consumo de sustancias no permitidas por la ley vigente, así como promoción o nexos con cualquier otra actividad ilegal.

2. TIPOS DE USO

Los signos distintivos y el logotipo de BRAND BARCELONA, podrán ser usados por los usuarios mencionados en el apartado “tipos de usuarios” de la siguiente forma:



a) Hacer uso de los signos distintivos y del logotipo para su inclusión en los soportes que estimen oportunos y que utilicen en el desarrollo de sus propias actividades, proyectos, programas, paquetes, cursos, talleres, eventos, así como en la difusión de las mismas.

También, podrán hacer uso de los signos distintivos y del logotipo de BRAND BARCELONA en sitios o redes sociales siempre que se cuente con autorización por parte de BRAND BARCELONA GROUP.

b) El personal administrativo podrá hacer uso de los signos distintivos o logotipo de BRAND BARCELONA para su inclusión en los soportes que estimen oportunos y que utilicen en el desarrollo de actividades propias, parte de su labor en la empresa BRAND BARCELONA GROUP.



c) BRAND BARCELONA para su inclusión en los soportes que estimen oportunos y que utilicen en el desarrollo de sus propias actividades laborales.

Se reitera que los signos distintivos o logotipo de BRAND BARCELONA, podrán ser utilizados por los usuarios antes mencionados en el apartado "Tipos de Usuarios" en el caso contrario, BRAND BARCELONA GRUPO se reservará el derecho de iniciar las acciones legales por uso inadecuado de los logotipos.



Propuesta gráfica con R



Propuesta Horizontal, versión original.



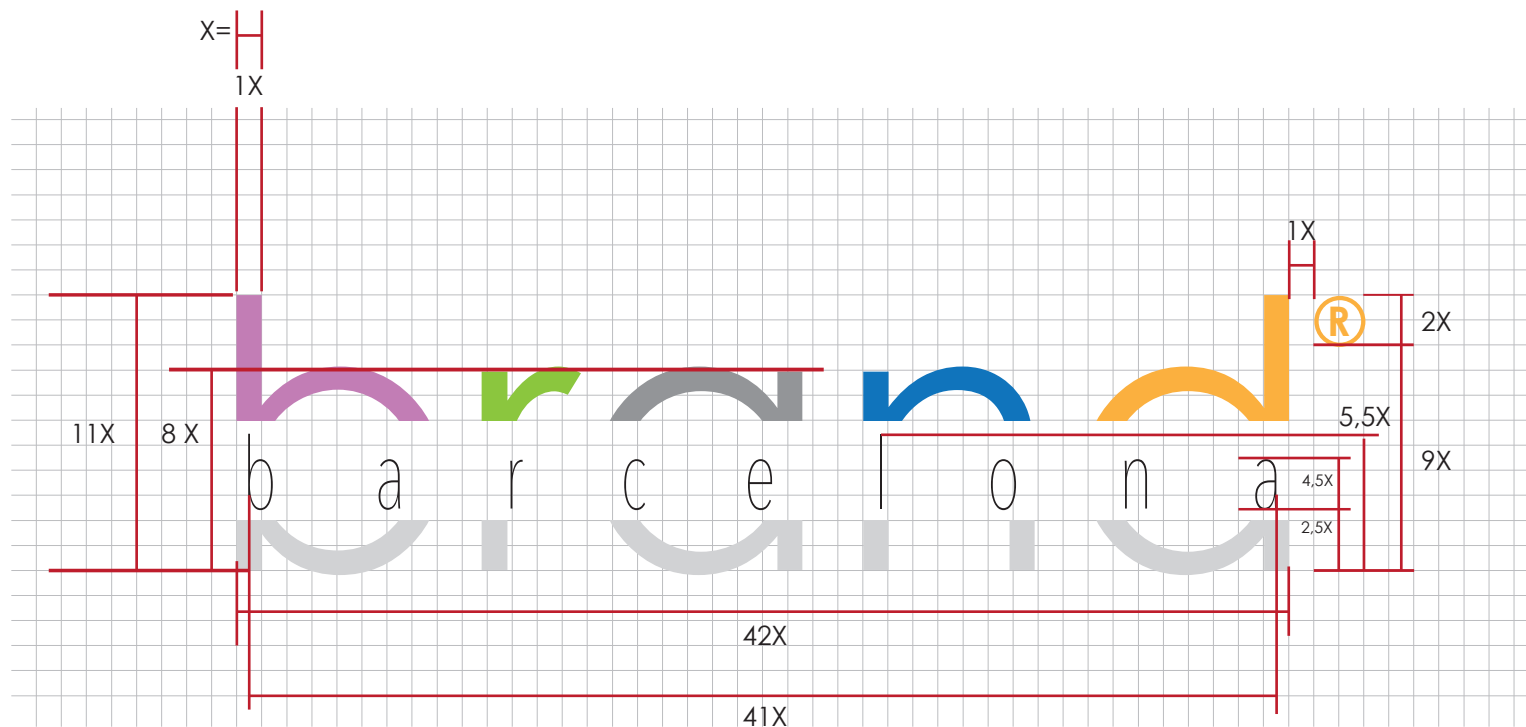
Propuesta gráfica sin R



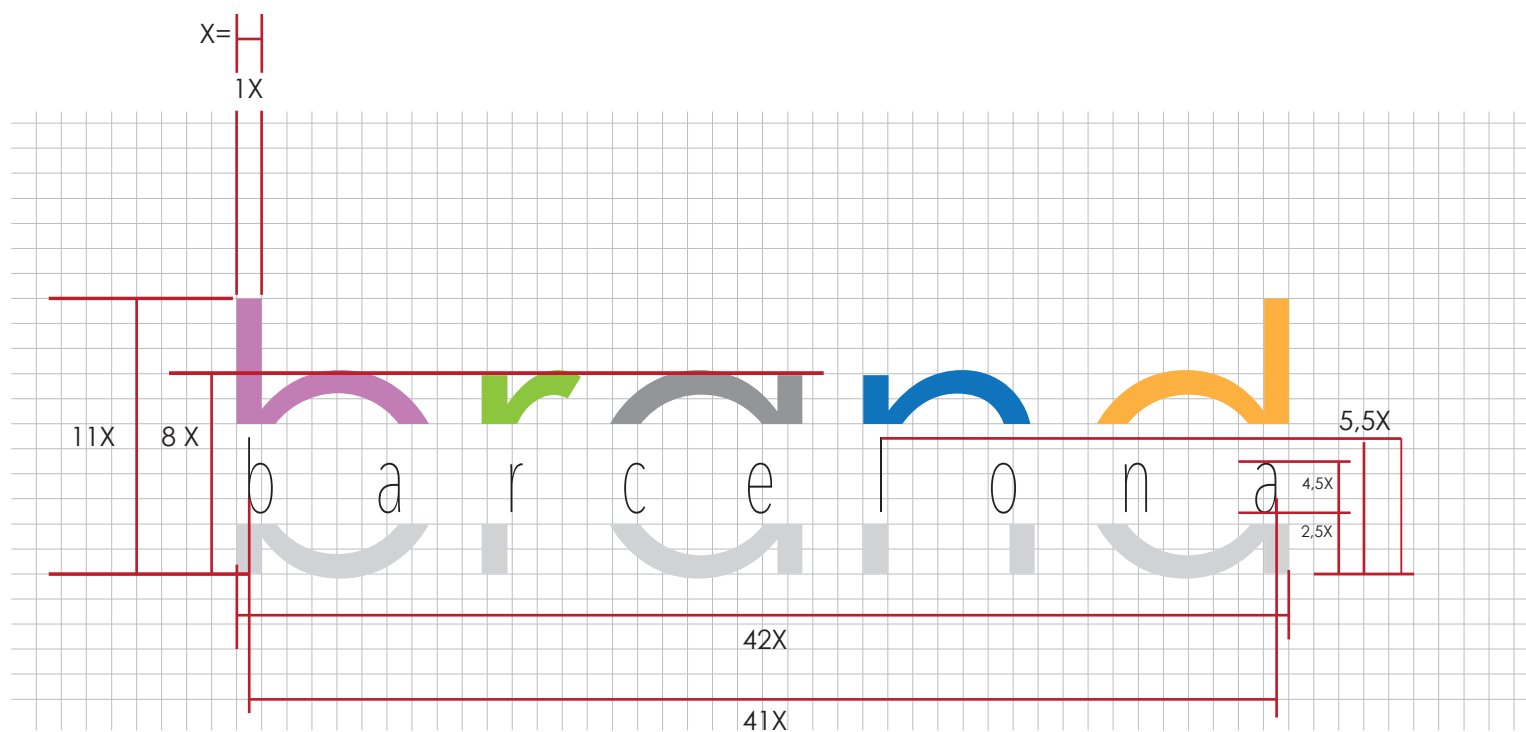
Propuesta Horizontal, versión original.



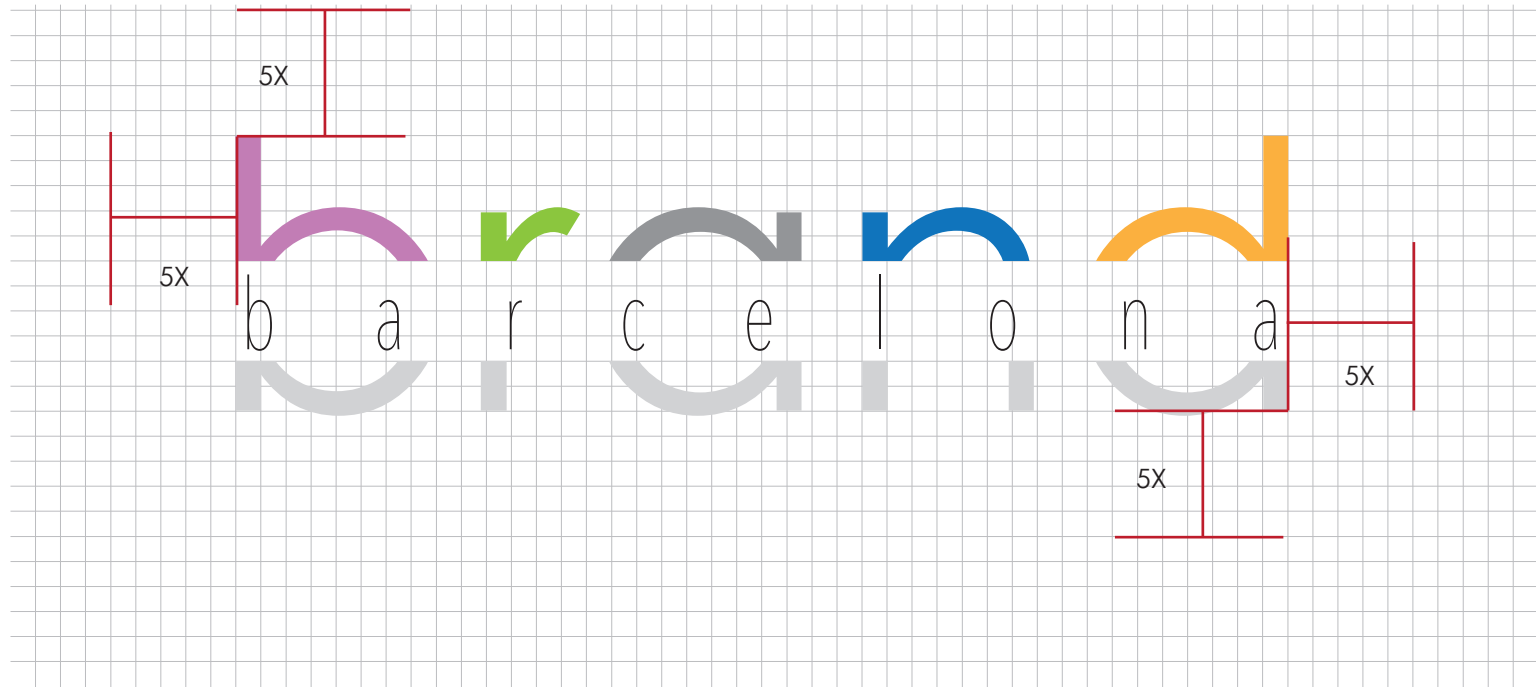
Retícula de reproducción con R



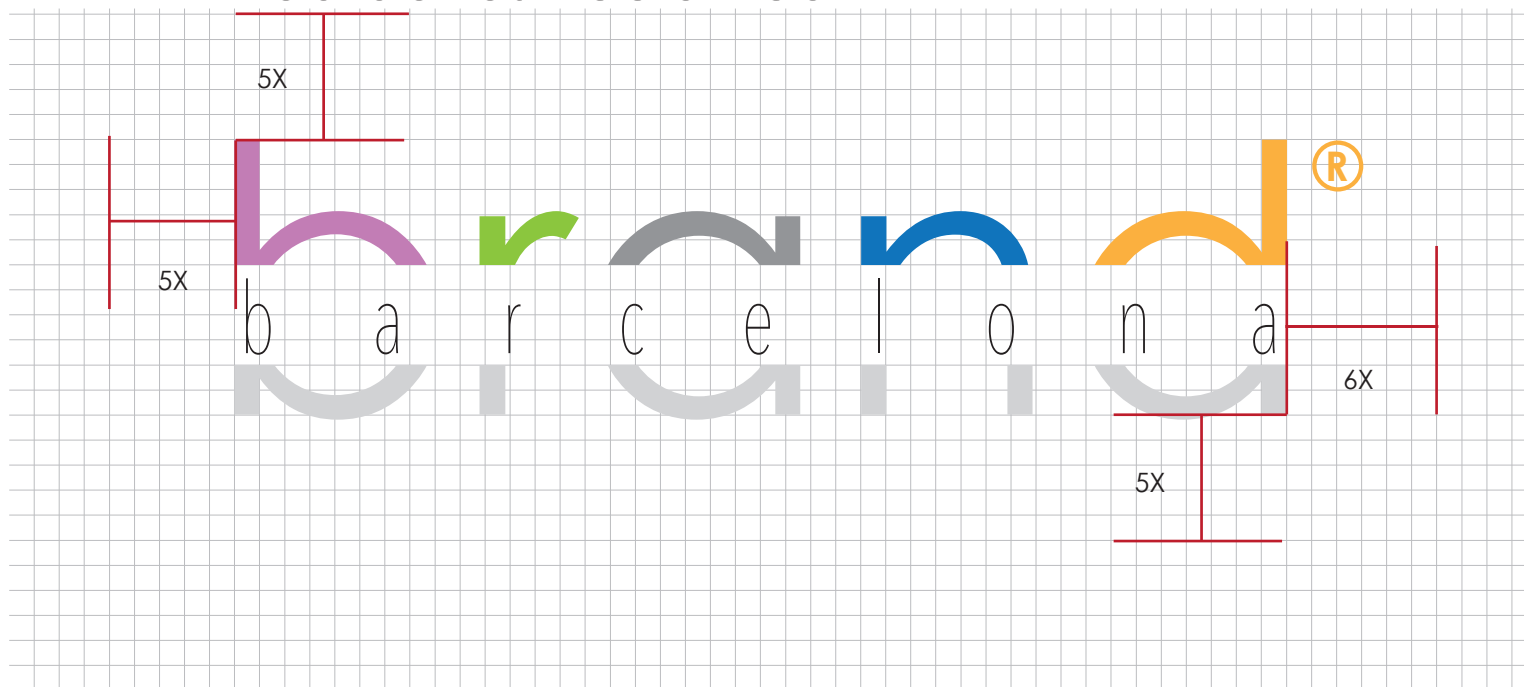
Retícula de reproducción sin R



Área de restricción sin R



Área de restricción con R



Variantes permitidas con y sin R (forma)

b a r c e l o n a[®]

b a r c e l o n a

b a r c e l o n a[®]

b a r c e l o n a



Variantes permitidas (color)

Positivo



Variantes permitidas (color)

Negativo



Tamaño mínimo

con R

b a r c e l o n a[®]

b a r c e l o n a[®]

b a r c e l o n a[®]

3cm

Sin R

b a r c e l o n a[®]

b a r c e l o n a[®]

b a r c e l o n a[®]

2cm



Gama cromática



#C17DB5

C=23%
M=59%
Y=0%
K=0%

R=193
G=125
B=181



#8CC63E

C=50%
M=0%
Y=100%
K=0%

R=140
G=198
B=62



#939597

C=0%
M=0%
Y=0%
K=50%

R=147
G=149
B=151



#1B75BB

C=85%
M=50%
Y=0%
K=0%

R=27
G=117
B=187



#FBAF3F

C=0%
M=35%
Y=85%
K=0%

R=251
G=175
B=63



#D1D2D4

C=0%
M=0%
Y=0%
K=20%

R=209
G=210
B=212



#231F20

C=0%
M=0%
Y=0%
K=100%

R=35
G=31
B=32



Blanco y Negro

brand[®]
barcelona



#231F20

C=0%
M=0%
Y=0%
K=100%

R=35
G=31
B=32



Escala de Grises

brand[®]
barcelona



#949494

C=0%
M=0%
Y=0%
K=42%

R=148
G=148
B=148



#BCBCBC

C=0%
M=0%
Y=0%
K=26%

R=188
G=188
B=188



#939597

C=0%
M=0%
Y=0%
K=50%

R=147
G=149
B=151



#727272

C=0%
M=0%
Y=0%
K=55%

R=114
G=114
B=114



#B2B2B2

C=0%
M=0%
Y=0%
K=30%

R=178
G=178
B=178



#D1D2D4

C=0%
M=0%
Y=0%
K=20%

R=209
G=210
B=212



#231F20

C=0%
M=0%
Y=0%
K=100%

R=35
G=31
B=32



Marca de Agua



#C17DB5



#8CC63E



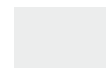
#939597



#1B75BB



#FBAF3F



#D1D2D4



#231F20

Opacidad: 40%



Positivo y Negativo

brand®
barcelona

brand®
barcelona



Usos incorrectos



Variaciones cromáticas



Contorneado



Alteración de la proporción vertical



Alteración de la proporción horizontal



Usos incorrectos



Alteración de la proporción entre sus componentes



Alteración del orden

Alteración de la proporción vertical

Alteración de la proporción horizontal

